

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

от «__» _____ 202__ г. № _____

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ

Объект исследования:

48.04.01 Православная теология

Введение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 04.06.2026 по 30.06.2026 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «48.04.01 Православная теология».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о готовности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 31 вопрос. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

1. Ключевые результаты

1.1. Высокая удовлетворённость сотрудничеством

- Средняя оценка удовлетворённости взаимодействием с университетом – **9,0** из **10** (100% – 9).
- Качество образовательных программ оценено в среднем на **9,0** (100% – 9).

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **9**.

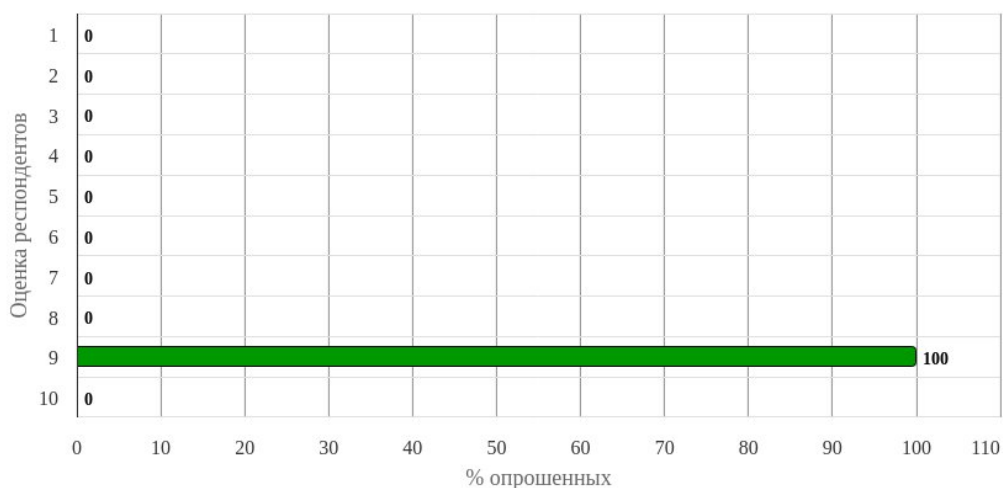


Рисунок 1 - Распределение оценок на вопрос:

«Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с НГПУ им. Козьмы Минина? (1 – min, 10 – max)»

1.2. Теоретическая и практическая подготовка

- Теория** – средняя оценка **9,0** (100% – 9). Теоретическая подготовка не отмечена как сильная сторона ни одним респондентом (0%).
- Практика** – средняя оценка **9,0** (100% – 9). Практическая подготовка отмечена как сильная сторона 50% респондентов.

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **9**.

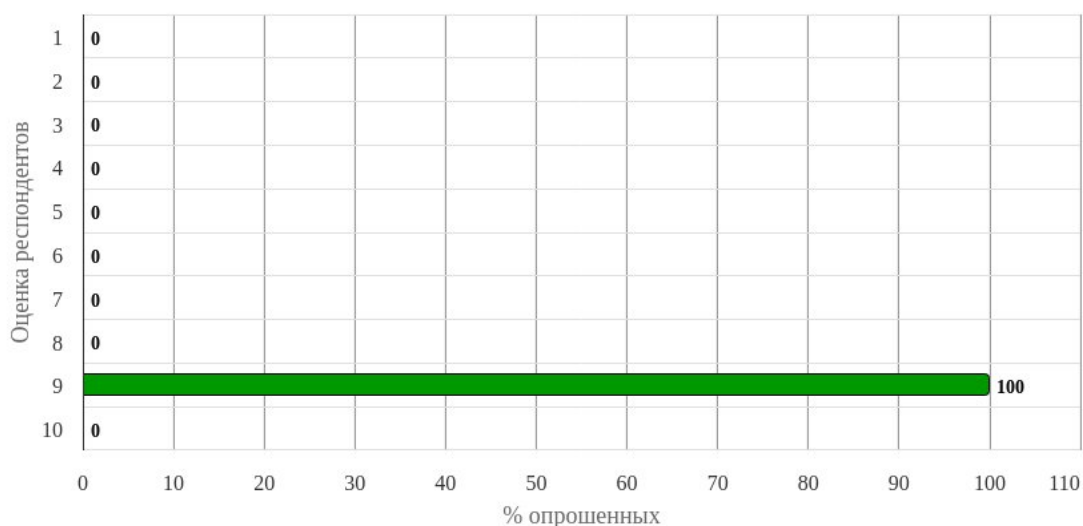


Рисунок 2 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените уровень практической подготовки выпускников Мининского университета по 10 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 10 – наибольшего)»

1.3. Оценка компетенций выпускников

Средние баллы по 10-балльной шкале:

- **Производственная дисциплина, решение задач, исследовательские навыки, работа с оборудованием, обработка информации, нестандартные ситуации, управление проектами, руководство командой, оперативность, работоспособность – 9,5 (50% – 9, 50% – 10).**
- **Актуальность знаний, саморазвитие, коммуникации – 9,0 (100% – 9).**

Все оценки превышают **9,0**, что свидетельствует о высоком уровне подготовки.

1.4. Требования работодателей и востребованные направления

- **Основные требования (100%):** способность к освоению современных технологий и инициатива.
- Также важны (50%): профессиональные компетенции, коммуникабельность, креативность.
- **Наиболее востребованы направления:** 47.03.01 Философия и 48.03.01 Теология – по **100%**; 43.03.02 Туризм – **50%**.
- **50%** респондентов уже трудоустроили выпускников; **100%** планируют нанимать в будущем.

1.5. Сильные стороны и недостатки

- **Сильные стороны (100%):** соответствие профессиональному стандарту.
- Также отмечены (50%): высокий уровень практической подготовки и профессионализм.
- **Основные недостатки:** 100% респондентов указали, что недостатки отсутствуют.



Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите сильные стороны подготовки выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

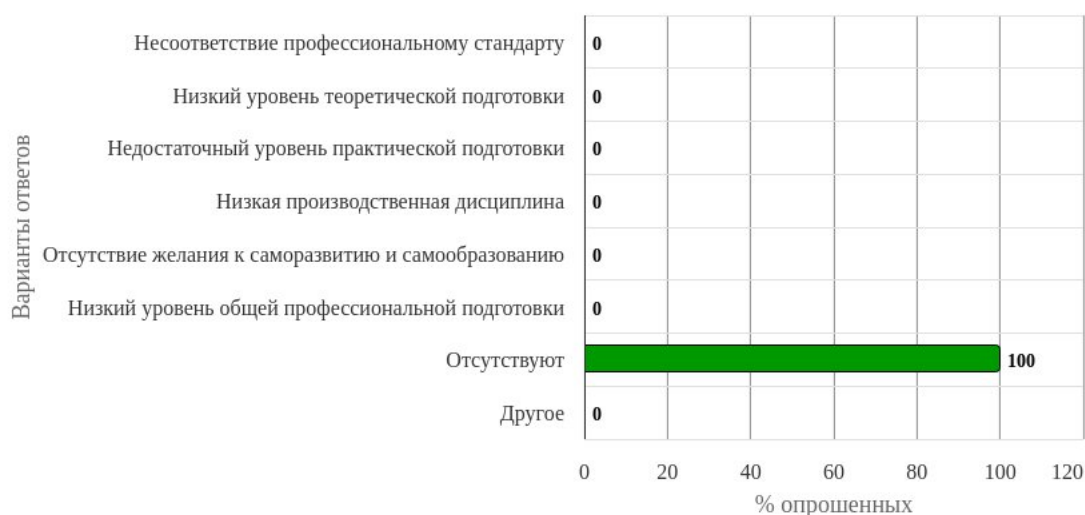


Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

1.6. Направления сотрудничества

Работодатели заинтересованы в:

- Сотрудничестве в области научных исследований и совместных исследовательских проектах – по **100%**;
- Целевом обучении – **50%**.

2. Основные выводы

1. **Высокий уровень доверия к университету** – все респонденты планируют нанимать выпускников в будущем, оценки превышают 9,0 баллов.

2. **Соответствие профессиональному стандарту – абсолютный лидер** – отмечено 100% респондентов.
3. **Практическая подготовка воспринимается неоднозначно** – несмотря на оценку 9,0, только 50% отметили её как сильную сторону.
4. **Инициативность и технологическая готовность – ключевые требования** – 100% работодателей отметили их важность.
5. **Недостатков не выявлено** – 100% респондентов указали на их отсутствие, что свидетельствует о высоком качестве программы.
6. **Работодатели заинтересованы в научном сотрудничестве** – 100% готовность открывает возможности для интеграции исследовательской деятельности в обучение.

3. Рекомендации

1. **Усилить восприятие практической подготовки как сильной стороны** – активнее демонстрировать связь теории с практикой через стажировки и совместные проекты.
2. **Развивать инициативность и технологические компетенции** – учитывая 100% запрос, усилить модули по проектной работе, управлению и цифровым инструментам.
3. **Углубить практическую подготовку** – увеличить объём стажировок и практик, организовать погружение в реальную профессиональную среду (как рекомендовано в открытых ответах).
4. **Активно вовлекать работодателей в научные исследования и совместные проекты** – использовать их 100% готовность для совместных грантов и научных разработок.
5. **Регулярно проводить опросы с расширением выборки** – включать больше организаций из сферы теологии, образования и культуры для подтверждения стабильно высоких результатов и выявления точечных зон роста.